MSR Consulting wird Teil der essentiq Gruppe – Portfolio wird erweitert um Customer-Experience-Beratung sowie Sales- und Aftersales-Excellence

Mannheim/Köln, 1. Oktober 2026: Die Kölner Unternehmensberatung ist auf Customer Experience (CX) Management sowie Sales- und Aftersales-Excellence spezialisiert. Der Zusammenschluss vereint zwei in hohem Maße komplementäre Geschäftsmodelle: essentiq liefert fundierte Markt- und Kundenerkenntnisse, MSR überführt diese in messbare Verbesserungen von Vertriebsleistung, Servicequalität und Kundenbindung. Die Kunden beider Unternehmen profitieren damit von einem integrierten Leistungsangebot entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Datenerhebung und Analyse über die Strategieentwicklung bis zur Umsetzung. Die essentiq Gruppe hat 100% der Anteile an der MSR Consulting Group GmbH erworben. Die geschäftsführenden Gesellschafter von MSR, Michael Kullmann, André Denneburg und Torben Tietz, beteiligen sich an der essentiq Gruppe und führen MSR weiterhin. Dies unterstreicht den langfristig angelegten, partnerschaftlichen Charakter der Transaktion.

Seit ihrer Gründung im Jahr 1990 begleitet MSR namhafte Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, viele davon seit Jahrzehnten. Branchenschwerpunkte sind Versicherungen, Banken, Automotive sowie Land- und Baumaschinen. Die drei geschäftsführenden Gesellschafter kamen zwischen 2000 und 2002 als Berater zu MSR und übernahmen 2018 die Unternehmensführung. Unter ihrer Leitung hat sich MSR zu einer produktorientierten Beratung mit eigenen Softwarelösungen, einer CX Academy für Kundenqualifizierung und einer umfassenden Integration künstlicher Intelligenz in die Projektarbeit entwickelt. Seit 2023 verfügt MSR über die TISAX®-Zertifizierung, einen anerkannten Standard für Informationssicherheit, der das Unternehmen im Umfeld der Automotive-Beratung klar differenziert.

„Unsere Kunden erwarten heute nicht mehr nur Erkenntnisse und strategische Empfehlungen. Vielmehr rücken Beratung und Begleitung bei der Umsetzung von Maßnahmen in den Vordergrund“, sagt Stefan Seng, geschäftsführender Gesellschafter der essentiq. „Genau das liefert MSR seit mehr als drei Jahrzehnten. Diese Expertise in die Gruppe zu holen, ist für uns ein logischer und entscheidender Schritt. Wir freuen uns sehr, André, Michael, Torben und ihr Team bei uns willkommen zu heißen.“

Für die geschäftsführenden Gesellschafter der MSR war die Rückbeteiligung eine bewusste Entscheidung: *„Wir gestalten MSR seit mehr als zwanzig Jahren und wollen das auch weiterhin tun. Mit unserer Rückbeteiligung bekennen wir uns klar zur Strategie der Gruppe. Für unsere Kunden ist Kontinuität garantiert: dasselbe Team, dieselbe Qualität, dasselbe Engagement. Was sich ändert, ist die Breite unseres Angebots. Gemeinsam mit essentiq können wir die Kunden künftig mit einem deutlich erweiterten Spektrum an Forschungs- und Beratungsleistungen begleiten.“*

Über die MSR Consulting Group

Die 1990 gegründete MSR Consulting Group GmbH mit Sitz in Köln ist eine Unternehmensberatung für datenbasiertes Customer Experience Management sowie Sales- und Aftersales-Excellence. Mehr als 50 Consultants begleiten Kunden entlang der gesamten Customer Journey, von Customer Analytics & Insights über Beratung und Umsetzung bis zu Business-Analytics-Lösungen sowie Training und Coaching. Das proprietäre Benchmarking-System KUBUS© wird von über 75% der größten Versicherungsunternehmen genutzt.

Über die essentiq Gruppe

Die essentiq Gruppe ist eine international tätige Marktforschungs- und Beratungsgruppe mit Standorten in Mannheim, Bielefeld, Bad Homburg und Köln und betreut seit mehr als 25 Jahren Blue-Chip-Kunden aus den Branchen Energie, Transport / Aviation, Touristik, Automotive, Technologie, Handel, Healthcare und FMCG. Sie umfasst die essentiq GmbH, die Bormann & Gordon Unternehmensberatung GmbH und die MSR Consulting Group GmbH und beschäftigt mehr als 140 Mitarbeitende.